

## "دبي للسياحة" استعرضت أحدث مشاريع المتنزّهات والمدن الترفيهية وما تقدمه من باقات عائلية أثناء مشاركتها في سوق السفر العالمي الإفريقي 2016

- حصلت جائزة "أفضل جناح لممارسة الأعمال"
- 14 جهة شاركت في جناح دبي لإطلاق الزوار على المقاصد السياحية الجديدة والعروض الترويجية المميزة التي تقدمها
- تستضيف دبي هذا الصيف 500 من ممثلي شركات السياحة والسفر الإفريقية

دبي، الإمارات العربية المتحدة؛ 12 إبريل 2016: شاركت دبي في دورة هذا العام من سوق السفر العالمي الإفريقي، والذي أقيم في كيب تاون، جنوب إفريقيا من 6 لغاية 8 إبريل الجاري. حيث جاءت هذه المشاركة لتؤكد مدى جاذبية دبي في عيون الزوار القادمين من أفريقيا، وذلك في الوقت الذي تعزّز فيه دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة)، التزامها تجاه القارة السمراء و المسافرين الأفارقة أكان بغرض العمل أم الترفيه والاستجمام.

ولقد حصلت دبي خلال مشاركتها في المعرض على جائزة "أفضل جناح لممارسة الأعمال". وذلك لتمييزها فيما قدمته من معلومات عن المتنزّهات والهدن الترفيهية المرتقب افتتاحها في الإمارة، إلى جانب ما قدمه 14 مشاركاً من ممثلي القطاع السياحي ضمن جناح الدائرة من باقات شاملة لخدمات المسافرين الأفارقة، بما في ذلك عطلات، وفنادق، وجولات وباقات تراعي الميزانيات المحدودة وأخرى فاخرة مصنّفة من فئة الخمس نجوم. كما وقّرت منصة دبي مزيجاً من التراث العريق والثقافة والتكنولوجيا الحديثة، حيث تسنّت للضيوف فرصة التعرف إلى نقش الحناء في المجلس التراثي، فضلاً عن اختبار تجربة دبي 360، وهي جولة ساحرة في أنحاء المدينة قائمة على مفهوم الواقع الافتراضي، وتتيح للزوار إمكانية مشاهدة عدد من أروع مناظر دبي ومعالمها الخاطفة للأنفاس دون مغادرة الجناح.

وفي معرض حديثه عن أهمية سوق السفر العالمي الإفريقي، قال **عصام كاظم، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري** "طالما كانت إفريقيا أحد أهم أسواقنا المستهدفة للزوار وجزء من إستراتيجية التنوع التي نتبعها، الأمر الذي أثمر عن استقبال دبي لأكثر من 750 ألف سائح مقيم من القارة الإفريقية في العام 2015. منذ البداية، تستأثر معالم دبي الرائعة، وتجاربها الساحرة وفعاليتها الفريدة بإعجاب العائلات في كافة أسواق المنشأ لدينا. ولاشك أنه ومع افتتاح أربعة متنزّهات ومدن ترفيهية كبيرة في الإمارة خلال العام 2016، سوف يزداد الأمر تشويقاً. وفي الوقت نفسه، تملك الدول الإفريقية إمكانات هائلة، لاسيّما وأنّ شعوبها يافعة، وتشهد ازدهاراً، بما يمكن سكانها من البحث عن خيارات السفر واستكشاف العالم".

ومن المتوقع أن تشهد معالم دبي وعروضها الترفيهية مزيداً من الزخم مع افتتاح حدائق ومنتجعات دبي، وهي أكبر وجهة متكاملة للهدن الترفيهية في المنطقة، بشهر أكتوبر 2016. تضمّ حديقة موشن غيت TM دبي، وهي مدينة ترفيهية فريدة تعرض عدداً من أحبّ شخصيات هوليوود إلى قلوب الصغار والكبار، من دريم ووركس أنيميشن، واستوديوهات سوني بيكتشرز ولايونز غيت، فضلاً عن أول حديقة ومنتزه مائي لعلامة ليجو لاند® في المنطقة. وانطلاقاً من التزامها بتقديم أفضل ما في الغرب والشرق، ستضمّ حدائق ومنتجعات دبي أيضاً بوليوود باركس TM دبي، وهي أول مدينة ترفيهية على الإطلاق مستوحاة من الأصوات والمشاهد التي تتخللها صناعة السينما الهندية.

ومن جهة أخرى، أعلنت "دبي للسياحة" أثناء مشاركتها في سوق السفر العالمي الإفريقي 2016 عن خطتها الرامية لاستضافة 500 من ممثلي شركات السياحة والسفر الإفريقية، بمن فيهم 150 ممثلاً من إفريقيا الجنوبية، وذلك لمنحهم فرصة اختبار دبي وتنوعها الفريد في شهر يونيو المقبل. حيث سيتم استضافتهم لمدة أربعة أيام وخمس ليالٍ من 2 لغاية 7 يونيو. كما سيتم منح الوفود الزائرة فرصة تجربة مباشرة تزرع بعروض دبي الشاملة في مجال التجزئة، والطعام والترفيه العائلي، فضلاً عن أنه وأثناء زيارة الإمارة في فصل الصيف - وهو الوقت الذي يبحث فيه سكان إفريقيا الجنوبية عن ملاذ يقيهم برد الشتاء القارس ، سيتمكن السكان من الاستفادة من العروض الترويجية العديدة المتاحة أمامهم في دبي خلال تلك الفترة بالتحديد.

وجدير بالذكر أن دبي استقبلت خلال العام الماضي ما يربو على 750 ألف سائح من القارة الإفريقية. وعلى الرغم من أنّ نيجيريا تُعدّ أبرز أسواق المنشأ الإفريقية لدبي، إلا أن الإمارة تبدي اهتماماً واضحاً بالأسواق الإفريقية الرئيسية الأخرى مثل: كينيا، وجنوب إفريقيا، وأثيوبيا، وأنغولا، وجمهورية تنزانيا المتحدة عبر تنظيم سلسلة من الجولات الترويجية، والفعاليات التجارية المقامة في جميع أنحاء المنطقة.

-انتهى-

#### ملاحظات للمحررين

حظيت دبي للسياحة بمشاركة 14 شريكاً في سوق السفر العالمي الأفريقي 2016، نذكر منهم:

- حدائق ومنتجعات دبي
- طيران الإمارات
- فنادق ومنتجعات فيدا
- فندق جود بالاس، دبي
- راينا للسياحة
- منتجع شاطئ دبي مارين
- جروفينور هاوس
- شركة المغامرات العربية
- منتجع ومارينا ويستن دبي الميناء السياحي بيتش
- رويال جلف للسياحة ذ.م.م
- فنادق حياة دبي
- فندق تاج تاور
- دبي لينك تورز
- نورث تورز

#### نبذة عن دائرة دبي للسياحة والتسويق التجاري (دبي للسياحة)

تتجلى رسالة دائرة السياحة والتسويق التجاري في جعل دبي في طليعة الوجهات السياحية الرائدة ومراكز الأعمال البارزة في العالم. وكذلك الترويج للسياحة في دبي وجذب السائحين إلى الإمارة.

وتتولى الدائرة التخطيط لتنمية قطاع السياحة في دبي والإشراف عليه وكذلك وضع وتطبيق برنامج تسويقي شامل يتضمن حملات إعلانية ونشاطات ترويجية عالمية. كما أنها مسؤولة عن إصدار التراخيص لكل الخدمات السياحية، ويشمل ذلك الفنادق وموفري خدمات الجولات السياحية وكذلك وكالات السفر والسياحة وتشتمل نشاطاتها الإشراف على الهيئات والشركات العاملة في قطاع السياحة في دبي مثل مكتب دبي للمؤتمرات ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة (كانت تعرف قبل ذلك بمؤسسة دبي للفعاليات والترويج التجاري).

لاستفسارات وسائل الإعلام، يرجى التواصل مع:

دبي للسياحة

[mediarelations@dubaitourism.ae](mailto:mediarelations@dubaitourism.ae)

[+971] 600 55 5559

[+971] 4 201 0491