

"إعمار مولز" تدعم مهرجان دبي للمأكولات

دبي، 11 مارس 2016: تقدم "إعمار مولز" دعمها للدورة الثالثة لمهرجان دبي للمأكولات، حيث قال ناصر رفيع، الرئيس التنفيذي لشركة "إعمار مولز": "تقدم 'إعمار مولز' دعمها لمهرجان دبي للمأكولات الذي يمثل منصة هامة لتسليط الضوء على معايير التميز في فنون الطهي على مستوى قطاع الضيافة في دبي، بالتزامن مع التعريف بتنوع الخيارات والنكهات المتاحة للذواقة في المدينة. ويساهم هذا الحدث الرائد بدور كبير في تعزيز أداء قطاعي السياحة وتجارة التجزئة، مما يعود بفوائد محققة على الاقتصاد المحلي. وتحتفي 'إعمار مولز' بالمهرجان عبر باقة متنوعة من المبادرات في مراكز التسوق التابعة لنا، والتي نثق بدورها في استقطاب أعداد أكبر من الزوار وتقدم في الوقت ذاته لجمهور المهرجان مجموعة مبتكرة من أرقى تجارب الحياة العصرية.



ويحتضن 'دبي مول' ما يزيد على 200 مطعم ومقهى وعدد من متاجر المأكولات على مسافة قريبة من المطاعم الراقية التي يحفل بها 'وسط مدينة دبي' ليكون بذلك من الوجهات المفضلة لتناول الطعام في المدينة. ويحتفل 'دبي مول' بالمهرجان هذا العام عبر أنشطة ترفيهية متنوعة منها 'ليالي الإثنين البيضاء' التي دعت الضيوف كل يوم اثنين لارتداء ملابسهم البيضاء، والتوجه لتجربة قوائم الطعام الخاصة بالمطاعم المشاركة على امتداد الواجهة المائية للمول. وهناك أيضاً استعراضات أشهر المطاعم المحببة في "دبي مول" إضافة إلى ورش عمل الطعام المخصصة للأطفال والرامية إلى ترسيخ مفاهيم الأكل الصحي لديهم منذ سن مبكرة.



وبدوره استضاف 'دبي مارينا مول' مهرجان الشوكولاته مع طيف واسعة من العروض والفعاليات، في حين يقدم 'سوق البحار' لزوار أي من مطاعمه فرصة الفوز بجوائز قيّمة عند تقديم فواتيرهم إلى مكاتب خدمة الضيوف. وتم إعداد جميع هذه الفعاليات لضمان تعزيز الأثر الاقتصادي الإيجابي للمهرجان ومنح الزوار فرصة التمتع بتجربة ترفيهية استثنائية بكل المقاييس".