

فرقة البوب الكورية "إكسو" تلتقي معجبيها في دبي

يوم السادس عشر من يناير المقبل

نافورة دبي ستراقص على أنغام أحدث أغاني الفرقة

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 26 ديسمبر 2017: تضيف نافورة دبي، أكبر نافورة راقصة في العالم، إلى قائمة أغانيها أغنية البوب الكورية "القوة" من أداء فرقة الشباب "إكسو" الشهيرة عالمياً، لتبدأ النافورة بالرقص على أنغام هذه الأغنية اعتباراً من 16 يناير 2018.



وكان أول ظهورٍ لفرقة البوب "إكسو" الكورية في عام 2012، لتصبح بعدها إحدى أكثر فرق الشباب نجاحاً على مستوى كوريا وقارة آسيا، وتصل مبيعات ألبوماتها إلى الملايين.

وقد أطلقت فرقة "إكسو" أغنياتها الجديدة بعنوان "القوة" في شهر سبتمبر من العام الجاري، وحققَت نجاحاً باهراً جعلها تتصدّر قائمة الأغاني في مختلف أسواق موسيقى البوب الكورية.

وهذه هي المرّة الأولى التي تضيف فيها نافورة دبي أغنية كورية إلى قائمة أغانيها التي تتمتّع بشعبيةٍ واسعة في أوساط الزوّار، ومن المقرّر إقامة فعالية إعلامية احتفالاً بانضمام الأغنية إلى قائمة نافورة دبي في 16 يناير 2018. وسيشهد هذا الحدث حضور شخصياتٍ إعلاميةٍ رفيعة المستوى من دولة الإمارات العربية المتحدة، والخليج العربي، والصين، وكوريا الجنوبية، إضافة إلى دعوة عدد من الشخصيات المؤثرة على مواقع التواصل الاجتماعي، وبحضور أعضاء فرقة "إكسو"، ومنظّمي الفعالية لمشاهدة أول عرضٍ للنافورة على أنغام الأغنية الجديدة.



وفي تصريح أعضاء فرقة "إكسو" حول لقائهم بالجمهور في دبي قالوا: "نشعر بسعادة كبيرة لأن الاختيار قد وقع على أغنيتنا 'القوة' كأول أغنية كورية تنضم إلى قائمة أغاني نافورة دبي الراقصة. ولا تمتاز هذه الأغنية بموسيقاها الديناميكية مع إيقاعات الطبول

الناطقة بالحيوية فحسب، بل إنّ كلماتها أيضاً تتحدث عن كيفية جعل المرء أكثر قوّة من خلال الموسيقى التي توحد الجميع، الأمر الذي يتماشى تماماً مع مفهوم نافورة دبي في حد ذاتها، والتي تجمع جميع سكان وزوّار دبي من جميع أنحاء العالم في مكان واحد للاستمتاع بعروضها المميّزة. ونحن نتطلّع إلى رؤية عرض لا يضاهاى للنافورة وهي تتمايل في تناسق مذهل على أنغام أغنية 'القوة'، لتمنح الجميع تجربة لا تنسى."

وتُعد نافورة دبي إحدى أهم المعالم السياحية على مستوى العالم، وتشمل قائمتها الحالية أشهر أغاني الفنانين العالميين مثل أغنية مايكل جاكسون "Thriller"، وأغنية الراحلة ويتني هيوستن "I Will Always Love You"، وأغنية سيلين ديون وأندريا بوتشيلي "The Prayer"، وأغنية أديل "Skyfall"، وأغنية "La Vie En Rose" لـ"إديث بياف"، وغيرها من الأغاني الرائعة.

ومن جانبه، قال عصام كاظم، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري: "إنّ تأثير موسيقى البوب الكورية واستقطابها للمزيد من المعجبين يشهد تزايداً متنامياً في أنحاء العالم، ولا سيما في منطقة الشرق الأوسط، ويسرّنا أن نطلق تجربةً جديدةً لزوّار نافورة دبي عبر إضافة إحدى أشهر أغاني البوب الكورية "القوة" لفرقة 'إكسو' إلى قائمة أغاني النافورة. وتعد دبي اليوم وجهة عالمية تستقطب الملايين من الزوّار من شتى أنحاء العالم. ونحن نرحّب بفرقة 'إكسو' في مدينتنا العالمية الغنية بالتنوع الثقافي، كما أننا على تمام الثقة بأن العرض الموسيقي لنافورة دبي سوف يدخل البهجة والسرور إلى قلوب جميع الزوّار".

ومن ناحيته قال أحمد الفلاسي، المدير التنفيذي لعمليات المجموعة لدى إعمار العقارية: "تحتضن دبي ما يزيد عن 200 جنسية من كافة أرجاء العالم، ونجحت فعلياً بترسيخ مكانتها كمحور حيوي للأعمال والترفيه. وتحرص نافورة دبي، إحدى أكثر

الوجهات السياحية استقطاباً للزوار في المدينة ، على تقديم تجربة تفاعلية مميزة لجميع الزوار ومنحهم لحظات لا تنسى من خلال العروض البصرية الفريدة على أنغام مجموعة من أشهر الأغاني على مستوى العالم. ونظراً للشعبية الكبيرة لموسيقى البوب الكورية، فإنّ أغنية 'القوة' تعد خياراً مثالياً يضاف إلى هذه القائمة من الأغاني. ولا شك بأن تناغم مياه وأنوار نافورة دبي على إيقاعات هذه الأغنية الحيوية سيقدم تجربة بصرية وصوتية استثنائية نثق بأنها ستحظى بإعجاب واهتمام الجمهور".

وتقدّم نافورة دبي الراقصة تجربةً بصريةً مذهلة تصاحبها أنغام الموسيقى الحيّة بموقعٍ مميز على "بحيرة برج خليفة" الممتدة على مساحة 23.81 فداناً (ما يعادل مساحة 18 ملعب كرة قدم) في وسط مدينة دبي، وتستطيع نافورة دبي أن تصل إلى ارتفاع 140 متراً (ما يعادل 450 قدماً)، كما أنها مجهزة بفوهات قوية قادرة على ضخ الماء فوق مبنى يتألف من 45 طابقاً. وتمتع النافورة مرتاديه بمناظر مائية خلابة عبر 6 آلاف مصباح مغمور و25 جهاز عرض ملون تتمايل المياه من خلالها على أنغام المقطوعات الموسيقية العربية والأجنبية التي اختيرت بعناية من مجموعة واسعة من الفن الكلاسيكي والفن الحديث. وتُعد نافورة دبي الشهيرة إحدى أهم النوافير الراقصة على مستوى العالم، وتستقطب الملايين من الزوار سنوياً ليستمتعوا بمشاهدة عرض الأضواء والموسيقى الاستثنائي.

- انتهى -

لمحة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دبي للسياحة":

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة .

دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل "دبي للسياحة" فعاليات دبي للأعمال، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزة.

