

## تبدأ أولى فعالياتها في " عام زايد " "كلية دبي للسياحة" تتلقى أكثر من 80 طلباً للتوظيف في اليوم المفتوح لـ "مجموعة إعمار للضيافة"

دبي، 1 فبراير 2018: تلقت كلية دبي للسياحة، التابعة لدائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة)، أكثر من 80 طلباً للتوظيف خلال اليوم المفتوح الذي نظّمته الأسبوع الماضي لإتاحة المجال أمام الباحثين عن عمل للإطلاع على الفرص الوظيفية في مجموعة إعمار للضيافة.



**وقال عيسى بن حاضر، المدير العام لكلية دبي للسياحة:** "مع انطلاق عام زايد، وبدء المؤسسات في إطلاق وابتكار الفعاليات التي تتلاءم مع أهدافه، أعتقد بأن الجميع متشوق لإنجاز الكثير كماً ونوعاً بقدر وفائهم للشيخ زايد بن سلطان آل نهيان، طيب الله ثراه، ولقد وضعنا نصب أعيننا هدفاً واضحاً منذ البداية يتمثل في رفد القطاع السياحي بالكفاءات المؤهلة والقادرة على تحمّل المسؤولية في القطاع السياحي، خاصة وأن طبيعة العمل في هذا القطاع تختلف عن غيرها من القطاعات الأخرى، لما تتيحه من صلاحيات، وثقة عالية بالنفس، وإمكانية إبراز الشخصية، والمهارات الاستثنائية التي يتمتع بها الموظف، بالإضافة إلى تسهيل عملية توظيفهم من خلال تنظيم فعاليات اليوم المفتوح لإيجاد فرص العمل المناسبة للشباب بعد تخرجهم أو بعد اجتياز مرحلة التدريب في أي من البرامج التي تتضمنها مبادرة "مضيف".



**ومن جهتها قالت مريم المعيني، مدير إدارة توطين القطاع السياحي بالكلية:** "حرصنا على تكثيف جهودنا مع شركائنا في القطاع من أجل توفير الشواغر المناسبة، ووجدنا منهم الترحيب بلا استثناء، حيث اهتمامهم بهذا الجانب كبير، ويأخذ حيزاً كبيراً من أولوياتهم، ونحن سعداء بعدد طلبات التوظيف التي تلقتها مجموعة إعمار للضيافة في اليوم المفتوح الذي تم تنظيمه مؤخراً، حيث لا يسعنا إلا تقديم الشكر الجزيل لهم متمنين استمرار جهودهم في تقديم الأفضل لأبناء الإمارات".

وأوضحت المعيني أنّ تنظيم اليوم المفتوح لأي من شركائنا هو جزء من دعم عملية توطين القطاع الذي تتبناه كلية دبي للسياحة عبر "مضيف"، تلك المبادرة التي تم إطلاقها مطلع العام الماضي، وتدرج تحت مظلتها عدّة برامج تدريبية متخصصة تهدف إلى رفد القطاع بكوادر إماراتية مؤهلة بعد اجتياز أي منها.

## (انتهى)

### لمحة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة)

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوّار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة .

دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل مجموعة دبي للسياحة مكتب دبي للمؤتمرات والفعاليات، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجربة.

**لمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بـ:  
دبي للسياحة**

[mediarelations@dubaitourism.ae](mailto:mediarelations@dubaitourism.ae) 600 55 5559 [+971]

0682 4 201 [+971]