

مجموعات أزياء ربيع وصيف 2018 تصل إلى المتاجر في دبي

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 25 فبراير 2018: منسقو الأزياء وهواة الموضة في دبي على موعد مع الاحتفاء بوصول مجموعات أزياء ربيع وصيف 2018 إلى مراكز التسوق والمتاجر الراقية في أنحاء المدينة اليوم 25 فبراير، بالتزامن مع إطلاق مجموعات الأزياء العالمية في أنحاء العالم، حيث ستجد هذه الأزياء طريقها إلى المتاجر بعد تقديمها مؤخراً في عروض الأزياء العالمية مثل أسبوع الموضة في نيويورك ولندن، وسيحصل المتسوقون على فرصة شراء أحدث التصاميم من أشهر علامات الأزياء العالمية مثل بنانا ريبليك و ديون لندن و جاب و تومي هيلفيغر، والتي ستجدد معروضات متاجرها بأخر صيحات الموضة لهذا الموسم.

وفي إطار تعزيز مكانة دبي المميزة كمركز عالمي وإقليمي للأزياء، تنظم مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري "دبي للسياحة"، مجموعة رائعة من فعاليات إطلاق مجموعات الأزياء لربيع وصيف 2018 بمشاركة نخبة من أشهر العلامات التجارية في الإمارة.

وفي هذه المناسبة، قال أحمد الخاجة، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري: "لقد رسخت دبي مكانتها كأحدى أفضل وجهات الأزياء وأكثرها جذباً في الشرق الأوسط، وكمركز عالمي للأزياء معترف به من قبل هذه الصناعة. وسيكون إطلاق مجموعات أزياء ربيع/صيف 2018 فرصة رائعة للمتسوقين في أنحاء دبي لمعاينة وشراء أحدث المنتجات الفاخرة والأزياء المعاصرة من المتاجر العالمية. كما أنها تمثل فرصة واعدة للمصممين والعلامات التجارية المحلية لعرض مجموعاتهم على جمهور عالمي، حيث يتوافد المتسوقون من جميع أنحاء العالم للاستمتاع بتجربة التسوق الغنية والمتنوعة التي تقدمها دبي."

يمكن للمتسوقين زيارة الموقع <https://www.visitdubai.com/ar> أو متابعة @visitdubai للاطلاع على آخر المعلومات والمستجدات المتعلقة بفعاليات ربيع وصيف 2018 ومجموعات الأزياء ومناسبات حضور النجوم والمشاهير، ومن أبرزها:

تومي هيلفيغر x مجموعة جيحي حديد

سوف يشهد يوم 25 فبراير إطلاق مجموعة جيحي حديد في متاجر تومي هيلفيغر، حيث ستباع هذه المجموعة حصرياً في دبي كي تمنح هواة الموضة فرصة شراء أحدث الأزياء والتصاميم للموسم الجديد.

بنانا ريبليك x جورجيا أوكيف

سوف تقدم متاجر **بنانا ريبليك** مجموعة ربيع وصيف 18 التي تحمل اسم "بنانا ريبليك x جورجيا أوكيف" من الملابس والملحقات النسائية، وهي مجموعة مستوحاة من أعمال تركز على الصحراء الأميركية للرسم الأميركية الشهيرة جورجيا أوكيف.

وسيتم إطلاق هذه المجموعة في شهر فبراير في جميع أنحاء الإمارات العربية المتحدة، والتي تركز على اللون الهادف مع تزيينات تجريدية مستوحاة من الطبيعة بما يحقق التناغم في الشكل والألوان.

هارفي نيكولز - جلسات دبي للموضة

ينظم متجر **هارفي نيكولز** جلسات تدريبية تقدّمها رئيسة قسم تنسيق الملابس عادة سليم ملكي، وتهدف هذه الجلسات إلى إلهام النساء وتعريفهن باتجاهات الأزياء في ربيع وصيف 2018، فضلاً عن المجموعات والعلامات التجارية الحصرية التي يقدمها المتجر.

وستكون هذه الجلسات التدريبية الحصرية في الطابق الأول من قسم الملابس النسائية في التواريخ التالية: 21 فبراير (القوالب المعاصرة)، و 14 مارس (أزهار الربيع) و 18 أبريل (الاستعداد للعطلات).

ديون لندن

يجدر بهواة الأحذية التوجّه إلى متجر **ديون لندن** لمشاهدة أحدث تصاميم الأحذية في دبي، حيث سيحمل الموسم الجديد مجموعة أحذية نسائية بألوان متنوعة منها المتألقة القوية ومنها المحايدة اللطيفة، حيث تضيء الألوان الزاهية والجريئة مثل الأخضر والزهري المكسيكي وأزرق العنبر والبرتقالي لمسة مميزة على تصاميم الأحذية بما في ذلك أحذية الكعب المتوسط التقليدية وأحذية الكعب العالي الرسمية، والأحذية القصيرة ذات الكعب والأحذية الصيفية المكشوفة من الخلف ذات الكعب الرفيع. من المتوقع أن تكون رسومات الربيع جريئة وملونة، حيث تجتمع الخطوط الملونة بألوان الطيف المائية مع ملمس جلد الزواحف ليكون لها أكبر وقع بصري ممكن. وسيكون استخدام مساحات الألوان معلماً بارزاً في الأحذية المصاحبة لتنسيقات الفساتين تماشياً مع الألوان المتألقة لهذا الموسم.

أما بالنسبة لأحذية الرجال الرسمية، فستكون أقل صرامةً هذا الموسم، مع التركيز على الملمس وتنوع الألوان. وسيكون النقش على الجلد والأحذية المنسوجة من العناصر التي ستغني الملمس في أحذية ربيع/صيف 2018. أما على صعيد الألوان، فسندج البني والأزرق المشبع والرمادي والزهري في مختلف أنماط الأحذية. وكما هي الحال دائماً، ستكون الأحذية المنخفضة سهلة الارتداء بلا رباط الأكثر حضوراً في

مجموعات الأحذية الرجالية، مع التنوع على صعيد المواد والملمس في هذه الأحذية ذات الشعبية الكبيرة بما في ذلك التثقيب والتطريز والزركشات الجلدية.

رحلة عبر مجموعة أوتركويه لربيع وصيف 2018

يدعو متجر أوتركويه من خلال مجموعة ربيع وصيف 2018 المتسوقين إلى رحلة عبر ستة سيناريوهات مختلفة تصوّر أعمالاً فنية رائعة، ومناظر طبيعية فريدة، وتقاليد شعبية قديمة، وقصصاً من الأدب العالمي - ليقدم دعوة مشوقة للتجوال في العوالم الخيالية تحت الماء لـ جول فيرن، وحديقة المتع الدنيوية لـ هيرمونيموس بوش، والفردوس بأغرب تصوّر ممكن، والأجواء الفريدة لمراكش وبولينيزيا، والرمال الحمراء للصحراء.

مجموعة الإصدار المحدود "لوغو ريمكس" من جاب

يحتفل متجر جاب بإطلاق إصدار محدود من مجموعة "جاب لوغو ريمكس" بمشاركة نخبة من المشاهير المؤثرين في العالم، بما في ذلك أوكوافينا، برايا فينيت، كونور فرانتا، مايا جاما، مترو بومين، مايلز هيزر، نعومي واتانابي، سابرينا كلاوديو، سزا. وتسלט مجموعة ربيع/صيف 2018 للملابس الرجال والنساء الضوء على أحد أشهر الشعارات المعروفة في العالم. واحتفاءً بتطور هذا الشعار، تتضمن مجموعة "لوغو ريمكس" أنماط جاب المميزة، بما في ذلك قمصان التي شيرت والقمصان الفضفاضة بكم طويل وقمصان الرجبي، وكلها مصممة بعناية وتحمل شعارات من فترات زمنية مختلفة. وستكون هذه المجموعة المحدودة متاحة للشراء من متاجر جاب في أنحاء دبي.

مباشرة من عروض الأزياء

تستلهم مجموعة أرماني إكستشينج من الملابس النسائية لربيع وصيف 2018 عالم الملابس الرياضية من خلال الأنماط الحيوية والتصاميم المريحة غير الرسمية، حيث تجتمع قمصان تي شيرت "ماكسي لوغو" بشعارات كاملة أو مقطعة، مع السراويل الضيقة لإنتاج تنسيقات ملابس تميز بين عالمي الرياضة والترفيه. أما مجموعة ملابس الرجال، فهي مكرسة للشباب الذين يعيشون في المدن العصرية الكبيرة، من قمصان تي شيرت "ماكسي لوغو" إلى القمصان الفضفاضة مع قبعة والسراويل غير الرسمية بإيحاءات شرقية. وسيكون اللون الأزرق حاضراً بجميع درجاته، مع توليفات غير مألوفة من المواد والأقمشة. وتكتمل المجموعة بتنسيقات ملابس تحاكي أزياء المدارس الثانوية الأميركية، وتحمل معها أجواء مدينة نيويورك.

يمكن الاطلاع على التفاصيل الكاملة لفعاليات ومجموعات أزياء ربيع/صيف 2018 في أنحاء دبي بزيارة الصفحة <https://www.visitdubai.com/ar> أو متابعة @visitdubai لمعرفة آخر المستجدات.

- انتهى -

لجميع الاستفسارات الصحفية والمعلومات والصور، يرجى التواصل على :

البريد الإلكتروني: DTCM@houseofcomms.com

هاتف: 04 2754900

دبي للسياحة

هاتف: 600 55 5559 [+971]

لمحة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة):

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة. دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل "دبي للسياحة" فعاليات دبي للأعمال، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزة.