

يختتم في 11 مارس الجاري ويجمع أكثر من 10 آلاف مشارك من 180 دولة

"دبي للسياحة" تستعرض أبرز المقومات السياحية في معرض بورصة برلين للسياحة والسفر

دبي، 8 مارس 2018: تشارك دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة) في معرض بورصة برلين للسياحة والسفر ITB ، الذي انطلقت فعالياته يوم الأربعاء 7 مارس وتختتم في 11 مارس في العاصمة الألمانية برلين ويجمع 10 آلاف مشارك من 180 دولة. وتشارك الدائرة في هذا المعرض الذي يعد أحد أهم الفعاليات المتخصصة في قطاع السياحة والسفر في العالم للمرة التاسعة والعشرين.



ومن خلال جناحها في المعرض، تسعى (دبي للسياحة) إلى تسليط الضوء على المقومات السياحية والمشاريع النوعية أمام جمهور واسع من الزوّار والمشاركين من شتّى أنحاء العالم. لاسيما أن دبي ستشهد خلال العام الجاري افتتاح مجموعة من المشاريع السياحية والفنادق التي ستساهم في تعزيز مكانتها كرايع أكثر المدن زيارة على مستوى العالم والوجهة المفضّلة للزوّار.



وبالحديث عن مشاركة (دبي للسياحة) في معرض بورصة برلين للسياحة والسفر، قال **عصام كاظم، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري:** "تساهم مثل هذه المعارض العالمية في منحنا الفرصة للتعريف بالمقومات السياحية التي تتمتع بها دبي، وكذلك المشاريع الترفيهية والمعالم الجديدة التي توفر المزيد من التجارب المميّزة لزوّارنا، وتشجّعهم على تكرار زيارتهم لها. ويقام المعرض في العاصمة الألمانية برلين وهي من الأسواق المهمّة لنا باعتبارها ضمن أهمّ 10 أسواق رئيسية لدبي التي استقبلت خلال عام 2017 أكثر من 15.8 مليون زائر. كما أنه وبدعم شركائنا المشاركين في الحدث والذي يفوق عددهم 60 جهة، سنعرض أهم ما يمكن أن تقدّمه دبي لزوّارها، وذلك في الوقت

الذي نسعى فيه إلى تحقيق الرؤية السياحية 2020 الرامية إلى استقطاب 20 مليون زائر سنوياً بحلول العقد المقبل".

وخلال معرض بورصة برلين للسياحة والسفر، تقوم "دبي للسياحة" بتسليط الضوء على أبرز المشاريع الحالية وكذلك المتوقع افتتاحها خلال العام الحالي، والتي من شأنها أن تدعم نمو القطاع السياحي في المدينة. وتتضمن الوجهات الجديدة التي تم افتتاحها مؤخراً "برواز دبي"، والذي يجمع بين دبي القديمة والحديثة، بالإضافة إلى "لا مير" الوجهة الشاطئية الأحدث في الإمارة، فضلاً عن **محمية المرموم** التي تم إطلاقها مؤخراً كأحدى أكبر المناطق المحمية في صحراء دبي.



ويستطيع زوّار جناح "دبي للسياحة" في المعرض الإطلاع على أبرز الأحداث على جدول فعاليات دبي، والتي من بينها **آرت دبي** ومعرض **فاشون فورورد**، إضافة إلى مختلف الفعاليات التي تحتضنها دبي على مدار العام. كما يتم الترويج إلى أهم الفنادق المتوقع افتتاحها في الأشهر القليلة المقبلة ومنها "زعبيل هاوس من جميرا" الكائن على خور دبي، وكذلك فندق دبليو النخلة، وهما يشكّان إضافة مهمّة لقطاع الضيافة.

للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.visitdubai.com
-انتهى-

نبذة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دبي للسياحة":

تتمثّل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوّار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة .

دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل "دبي للسياحة" فعاليات دبي للأعمال، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة .

لمزيد المعلومات يرجى التواصل مع:

دبي للسياحة

mediarelations@dubaitourism.ae

[+971] 600 55 5559

[+971] 4 201 7682