

## دبي تعزز من مكانتها كوجهة عالمية للموضة والأزياء

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 14 مارس 2018: تواصل دبي تألقها في عالم الأزياء والموضة مع استضافتها للعديد من الفعاليات والأحداث التي تسلط الضوء على هذا القطاع المهم، وكذلك احتضانها للكثير من العلامات التجارية العالمية، فيما تنظم مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة) فعالية إطلاق مجموعات أزياء ربيع/صيف 2018 ضمن التقويم السنوي لقطاع التجزئة في دبي، وذلك مع وصول هذه الأزياء إلى مراكز التسوق والمتاجر الراقية في أنحاء المدينة.

وتتيح للمتسوقين فرصة رائعة في أنحاء دبي لشراء أحدث المنتجات الفاخرة والأزياء المعاصرة من المتاجر التي تحمل أسماء أشهر العلامات التجارية العالمية. كما أنها تمثل فرصةً واعدةً للمصممين والعلامات التجارية المحلية لعرض مجموعاتهم على جمهور المتسوقين، حيث يتوافد المتسوقون من جميع أنحاء العالم للاستمتاع بتجربة التسوق الغنية والمتنوعة التي تقدمها دبي.

تتمتع دبي بأماكن تنمي الحس الفني والابداعي مثل "حي دبي للتصميم"، الذي يدعم الشركات الناشئة، والمحلات، والأعمال، والمبادرات، ويفسح المجال أمام تطوير المواهب الشابة، ضمن مبادرة مجلس دبي للتصميم والأزياء التي تساعد على زيادة المواهب المحلية والإقليمية والحدث العالمي فاشن فورورد الذي يُقام كل سنتين.

وأعرب عدد من المصممين المحليين عن سعادتهم بهذه المبادرات والفعاليات المميزة، التي تمكنهم من الوصول إلى جمهورهم، وعرض ما أنتجته أياديهم.

**المصمم رامي العلي، مؤسس علامة رامي العلي**  
تحدث رامي العلي عن تجربته في مجال التصميم قائلاً: "أتيت إلى دبي عام 1997 للبحث عن وظيفة في عالم الموضة كونها مدينة مناسبة لرجال الأعمال، إذ بدأت مساري المهني في واحدة من أفضل دور الموضة بدبي. وبعدها أطلقت علامتي الخاصة في عام 2000، وتوفقت في تدشين ثلاثة أعمال ناجحة".

وأضاف قائلاً: "بذلت جهود كثيرة لدعم صناعة الأزياء في الآونة الأخيرة، خاصةً عند إطلاق أماكن تدعم مجال التصميم مثل حي دبي للتصميم، ومبادرات مثل مجلس دبي للتصميم والأزياء، كما أن الحس الفني والإبداعي للموضة كان عادياً جداً لفترة طويلة، ومُصدراً للمنتجات واتجاهات الموضة فقط، لكن حالياً تغير هذا بشكل كبير مع ثورة العالم الرقمي، فأصبح الناس أكثر معرفة وخبرة في الأزياء، ولديهم هوية أقوى." وأوضح قائلاً: "لقد أطلقنا مؤخراً تشكيلة الأزياء الراقية لموسم ربيع/صيف 2018 في باريس خلال أسبوع الموضة، وسنقوم قريباً بالإعلان عن تعاون خاص مع شخصية مشهورة بدبي سيتم الإفصاح عنها في وقت مناسب لشهر رمضان".

### المصممة داليا العلي، مؤسسة علامة Dee by Dalia

وتحدثت داليا عن تجربتها قائلة: "بدأت مسيرتي المهنية من المنزل عام 2014، وأطلقت آنذاك أول علامة تجارية، كما أحب أن أتحدث عن تجربتي بالقول أن دبي المكان المناسب للراغبين في بدء عملهم التجاري، لأنها تدعم وبقوة مواهب الشابة التي لها اهتمامات بالأزياء والتصميم وخاصة بتواجد حي دبي للتصميم ومجلس دبي للتصميم والأزياء. ولأؤكد ما أقوله، حالياً لدي مكتب داخل حي دبي للتصميم، وأكثر من عشرة محلات تجارية، كما أنني فزت بمسابقة مجلس دبي للتصميم والأزياء، وشاركت أيضاً في أسبوع الموضة بلندن لأول مرة".

### المصممة نادين قانصوه، مؤسسة علامة بالعربي Bil Arabi

وتحدثت نادين عن نفسها قائلة: "أقيم في دبي منذ ثمانية عشر سنة، وقمت بإطلاق مشروع "بالعربي" منذ إحدى عشر سنة، إذ حظيت ببداية موفقة كوني باشرت مسيرتي المهنية في دبي التي توفر العديد من الفرص للأعمال الناشئة".

وأضافت: "لدى حي دبي للتصميم بصمة إيجابية كبيرة منذ إنشائه كونه منطقة تلم شمل المصممين المحليين وتدعمهم في أعمالهم، كما أنني انتقلت من ورشة العمل الخاصة بي إلى حي دبي للتصميم لأكون ضمن هذا المكان الملمهم، حيث أنني جد فخورة أن مشروعني نما وأصبح علامة تجارية معروفة ذات مصداقية وأعمال ناجحة".

### المصممة مريم حسني مؤسسة علامة 55FIFTY7

أما المصممة مريم حسني فقالت: "حظيت بدعم كبير من دبي في مسيرتي، ونجحت بتأسيس استوديو خاص بي في حي دبي للتصميم المخصص لعالم الأزياء والموضة، والذي يضم الكثير من الموهوبين في عالم الأزياء".

وأضافت أيضاً: "إن الأزياء في دبي تشهد تطوراً سريعاً، إذ أثبتت مكانتها عالمياً وأصبحت إحدى وجهات الموضة المعروفة مثل نيويورك، وباريس، ولندن. وكما أنسب

هذا التقدم لوجود العديد من فعاليات الموضة السنوية مثل فاشن فورورد، التي توفر منصة قوية للمصممين المحليين لبقائهم مواكبين لاتجاهات الموضة المحلية والدولية.

وأوضحت قائلة: " بمناسبة إطلاق مجموعات ربيع/ صيف 2018 نعمل على تشكيلتين مميزتين تحت اسم "d3 collection" و55FIFTY7 .

وكما تتوسع المراكز التجارية في دبي مثل دبي فستيفال سيتي مول، ودبي مول باستمرار، لاستضافة المزيد من العلامات التجارية التي تثرى تجارب التسوق والحس الفني بتقديم آخر اتجاهات الموضة للمتسوقين.

يرجى زيارة الموقع الإلكتروني <https://www.visitdubai.com/ar/> أو متابعة @visitdubai لمعرفة آخر مستجدات العلامات التجارية ومحللات الأزياء وآخر التشكيلات.

-انتهى-

#### ملاحظات للمحررين

لجميع الاستفسارات الصحفية والمعلومات والصور، يرجى التواصل على :

البريد الإلكتروني: [DTCM@houseofcomms.com](mailto:DTCM@houseofcomms.com)  
هاتف: 04 2754900

دبي للسياحة  
البريد الإلكتروني: [mediarelations@dubaitourism.ae](mailto:mediarelations@dubaitourism.ae)  
هاتف: +971 4 201 7631

#### لمحة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة):

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة. دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل "دبي للسياحة" فعاليات دبي للأعمال، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة.

