

خبر صحفي:

كلية دبي للسياحة تحتفي بنجاح مبادراتها وتتطلع إلى المستقبل

دبي، 24 إبريل 2018: تحتفي كلية دبي للسياحة، التابعة لدائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دبي للسياحة" بنجاح مبادراتها التي أطلقتها، وذلك خلال مشاركتها في جناح دبي بمعرض سوق السفر العربي، حيث تستعرض ما لديها من مناهج تعليمية مهنية، بالإضافة إلى عرض أدواتها المتخصصة في تدريب العاملين في مختلف المنشآت السياحية. وهي تتطلع إلى عام زاخر، مع استمرارها في العمل من أجل تنمية الكوادر البشرية في قطاعي السياحة والضيافة بدبي.



ويغطي المنهاج برامج تعليمية لكلية دبي للسياحة تشمل مجموعة واسعة من المهن والوظائف المرتبطة بالعديد من الأنشطة ذات العلاقة بقطاع السياحة. كما تتولى الكلية مسؤولية تطبيق ونشر الأدوات التدريبية الخاصة بالعاملين في الفنادق ومختلف منشآت الضيافة والسياحة، وأيضاً تقدم المساعدة للبحث عن وظائف في

القطاع السياحي من خلال برنامج "مضيف"، والتي تهدف إلى تزويد القطاع السياحي بالكوادر الوطنية المؤهلة لتحقيق الرؤية السياحية 2020 الرامية إلى إستقبال 20 مليون زائر سنوياً خلال العقد المقبل.



وقال عيسى بن حاضر، المدير العام لكلية دبي للسياحة: "نتوقع أن يرتفع عدد العاملين في قطاع السياحة في دبي إلى نصف مليون شخص بحلول عام 2020، ما يعني أننا بحاجة ماسة إلى التعليم المهني المختص بالسياحة. وتعزز الفروع التعليمية الثلاثة (التعليم المهني، والأدوات التدريبية للمحترفين، ومبادرة مضيف) الرؤية الاستراتيجية للكلية لبناء شبكة عالمية من المختصين سواء عبر تدريبهم داخل الدولة أو خارجها، وتأهيلهم لأعلى مستوى ليكونوا الواجهة الإماراتية للترحيب بضيوف دبي. ويعتبر قطاع السياحة اليوم أحد الركائز الأساسية لاقتصاد الإمارة، وعليه يتوجب علينا العمل على اجتذاب المزيد من المواطنين وتأهيلهم لدخول هذا القطاع الحيوي من خلال مبادرات الكلية وفي مقدمتها "مضيف"،

وكانت كلية دبي للسياحة قد أطلقت أدوات تعليمية خلال معرض سوق السفر العربي العام الماضي ومن بينها "خبير دبي" و"نهج دبي"، اللتان حصلتا على قبول

واسع لدى مختلف العاملين والموظفين في قطاعي السياحة والضيافة. ويرتكز "خبير دبي" على تقديم ألعاب إلكترونية تعليمية حول الطريقة الأمثل للترويج لدبي. أما "نهج دبي" فهو برنامج تعليمي إلكتروني للتدريب الذاتي لموظفي الخدمات السياحية في دبي.

وتخرّج من مبادرة "نهج دبي" العديد من المتعلمين من موظفي وعمال فنادق إعمار للضيافة، ووجيه إيه ريزورتس، وشيراتون، ورافلز، كما استفاد من التدريب ضمن هذا البرنامج أيضاً، العاملون في الوظائف التي تتطلب التعامل المباشر مع ضيوف دبي، سواء في مطارات دبي، أو بلدية دبي، أو هيئة الطرق والمواصلات، أو الإدارة العامة للإقامة وشؤون الأجانب، أو غيرها. كما شهدت مبادرة "خبير دبي" مشاركة عدد كبير من وكلاء السفر من روسيا، و أسواق رابطة الدول المستقلة، وألمانيا، وأستراليا على وجه الخصوص، وحول العالم.

وستستمر كلية دبي للسياحة في تقديم هذه الأدوات التعليمية خلال الأشهر الاثني عشر المقبلة، مع تحديثات على مبادرة "نهج دبي"، والتي سيتم تطبيقها في الربع الأخير من العام الجاري. وتتضمن التحديثات؛ نموذج المستوى الثالث الخاص بتقديم الخدمات الشاملة، والذي يركز على كيفية تقديم أفضل خدمات العملاء لأصحاب الهمم، ضمن جهود الإمارة لتقديم أفضل الخدمات لكل قاطنيها وزوارها مهما اختلفت توجهاتهم أو احتياجاتهم.

كما شهدت مشاركة كلية دبي للسياحة في معرض سوق السفر العربي العام الماضي، إطلاق كلية التدريب المهني، والتي تهدف إلى المزج بين التدريب العملي والنظري للحصول على درجة الدبلوما، والتي تضمن استمرار تزويد قطاعي السياحة والضيافة بكوادر مؤهلة. حيث تركز مقرراتها المهنية العملية والمرنة على خمسة مجالات أساسية، هي (السياحة، والفعاليات، والضيافة، والتجزئة، وفنون الطهي)، التي تم إعدادها لمساعدة الشباب على تعلم المهارات المختلفة والتي يقدمها خبراء في القطاع.

وتعمل الكلية حالياً على الاستعداد لفتح باب قبول طلبات الالتحاق بالدفعة الجديدة من دورة فنون الطهي خلال شهر سبتمبر 2018. وسوف تفتتح الكلية منشآت جديدة في مقرها الرئيسي الكائن إلى جوار مركز دبي التجاري العالمي في يوليو القادم. ويتميز المقر الرئيسي لكلية دبي للسياحة ببيئته الحيوية التعليمية الملهمة، التي تقدم للطلبة تدريبات يومية في مختلف المجالات .

لمحة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة)

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة .

دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل مجموعة دبي للسياحة مكتب دبي للمؤتمرات والفعاليات، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، وكلية دبي للسياحة.

**لمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بـ:
دبي للسياحة**

[+971] 600 55 5559 mediarelations@dubaitourism.ae

[+971] 4 201 0682