

"دبي للسياحة" توسّع شراكاتها الاستراتيجية مع "هواوي"

- إطلاق المزيد من الحملات عقب توقيع مذكرة التفاهم في يناير 2018
- الإستفادة من التطبيقات الذكية لشركة "هواوي" بهدف تعزيز مكانة الإمارة كوجهة سياحية مفضلة للزوّار الصينيين

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 14 مايو 2018: عقدت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة) اليوم في مدينة شنزن إجتماعاً مع "هواوي"، الشركة الصينية الرائدة في توفير خدمات الهواتف المتحركة لتعزيز التعاون بين الطرفين، وإطلاق حملات ترويجية مشتركة، وذلك امتداداً لمذكرة التفاهم التي تم توقيعها في شهر يناير 2018 في دبي، وكذلك للتأكيد على إلزام الطرفين لترسيخ مكانة دبي كوجهة سياحية مفضّلة لدى الزوّار الصينيين.

وتشكّل هذه الشراكة الموسعة تعاوناً مثالياً بين الطرفين، ففي الوقت الذي حافظت فيه دبي على المركز الرابع ضمن قائمة أبرز وجهات العالم استقطاباً للمسافرين الدوليين، تحتل "هواوي" مكانة مرموقة بين أهم 50 شركة ضمن قائمة الـ 100 علامة تجارية عالمية الأكثر قيمة، حيث سجلت عائدات بقيمة 78.5 مليار دولار.



وضمن المرحلة الأولى لتنفيذ بنود الإتفاقية، قامت شركة "هواوي" بتزويد هواتفها مسبقاً بمجموعة من الصور لدي، تبرز جمالها ومعالمها، باعتبارها واحدة من أبرز الوجوه الرائدة عالمياً. وتم خلال الاجتماع الاتفاق على إطلاق حملة تسويقية جديدة، تقوم فيها Huawei Mobile Services بإثراء "تجربة دبي" للمسافرين الصينيين، والتي تركز على توفير محتوى إبداعي جذاب عن دبي لمستخدمي تطبيق "سكاي تون" للسفر، الذي تم تحديثه مؤخراً، وكذلك تطبيقات التجوال الدولي.

وحضر الاجتماع الذي أقيم في المقر الرئيسي لشركة هواوي في مدينة شينزن الصينية لتوقيع الإتفاقية، كل من عصام كاظم، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري، و أليكس جان، رئيس خدمات التقنيات السحابية للمستهلكين لدى هواوي، وجين جياو، رئيس مجموعة أعمال المستهلكين، لمنطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في الشركة، وجيرفيس سو، نائب رئيس وحدة أعمال الخدمات السحابية للمستهلكين في الشركة.

وتعليقاً على توثيق هذه الشراكة، قال **عصام كاظم**: "إنّ هذا التطوّر في شراكتنا مع هواوي يعتبر دليلاً على قدرتنا المشتركة للإرتقاء بما يمكن أن نقدمه للسوق الصيني، وإبراز ما تتمتع به دبي من مقومات سياحية، مع إتاحة الفرصة للزوار الصينيين للإستفادة من حلول المحتوى المبتكرة والمتطورة التي ستساهم في تحسين تجاربهم. ونحن في دبي للسياحة نواصل جهودنا في البحث عن وسائل مميزة للتعاون مع شركائنا، تمكّنا من الترويج للإمارة كوجهة سياحية مفضّلة للزوّار من مختلف أنحاء العالم. وكونها من الشركات الرائدة عالمياً في مجال التقنيات المبتكرة، ولديها انتشار واسع في الصين والشرق والأوسط وأفريقيا، فإن شركة هواوي تعتبر شريكاً مثالياً لضمان نجاح تلك الجهود. إن هدفنا لا يقتصر على الترويج لدبي كوجهة مفضلة للعطلات لدى الزوار الصينيين والمنطقة فحسب، بل وأيضاً تعزيز تجاربهم من خلال استخدام حلول مبتكرة عند سفرهم إلى دبي".

ومن جهته، قال **أليكس جان**: "تتشارك في هواوي الرؤية ذاتها مع دبي، ألا وهي الاستمرار في الابتكار. وتبرز الاتفاقية رؤيتنا المشتركة مع دبي للسياحة والتي تهدف إلى ترسيخ مكانة دبي كمركز عالمي للأعمال والترفيه. إن هواوي ملتزمة بالابتكار وهي توفر لعملائها في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا أحدث خدمات الهاتف المتحرك المبتكرة بما في ذلك "كلاود سبيس"، و"ثيم"، و"هواوي آب غاليري" التي أطلقتها حديثاً، وهي عبارة عن منصة توزيع رسمية تتيح للمستخدمين البحث عن تطبيقات الهاتف المتحرك، وتحميلها، وإدارتها، ومشاركتها على أجهزة هواتف هواوي المتحركة بطريقة ملائمة وسهلة. ونسعى حالياً إلى إطلاق خدمات جديدة لتكون متاحة لشريكنا الدولي والاستراتيجي، وهي تشمل تطبيق "سكاي تون"، والمتصفح الذكي ونظام المساعدة الذكي، وهي كلها أدوات جديدة ستُطرح للمرة الأولى في الأسواق الخارجية".

وتحتل الصين المرتبة الخامسة ضمن أهم 10 أسواق رئيسية لدبي، فيما شهدت نسبة الزوار الصينيين للإمارة ارتفاعاً بنسبة 12 بالمائة في الربع الأول من العام الجاري مقارنةً بالفترة ذاتها من العام الماضي.

وتوفر هواوي مجموعة من المنتجات بما فيها أجهزة الهواتف المتحركة، والأجهزة اللوحية، والحواسيب المحمولة. وتتوافر منتجات وخدمات هواوي في أكثر من 170 بلداً، وتستخدم من قبل ثلث سكان العالم. وفي عام 2017، حلت المجموعة في المرتبة الثالثة في العالم من حيث حجم شحنات الهواتف المتنقلة.

-انتهى-

لمحة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري دبي (دبي للسياحة):

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة.

دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل مجموعة دبي للسياحة مكتب دبي للمؤتمرات والفعاليات، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة.

لمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بـ:

دبي للسياحة

mediarelations@dubaitourism.ae

[+971] 600 55 5559

[+971] 4 201 7682