

لتعزيز حملاتها الترويجية في الصين

## "دبي للسياحة" توقع اتفاقية تعاون استراتيجية مع شركة الإنترنت الصينية "تينسنت"

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 15 مايو 2018: عقدت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة) تحالفاً استراتيجياً مع شركة الإنترنت "تينسنت" بهدف الترويج لدبي كوجهة سياحية مفضلة للزوار الصينيين، وتعزيز تجربة زيارتهم لها. وستساهم هذه الخطوة في تعزيز الحملات الترويجية لدبي والوصول إلى شريحة أوسع من الجمهور داخل الصين، التي تعتبر من أسرع الأسواق نمواً بالنسبة لسياحة دبي، وذلك من خلال الاعتماد على الشبكة الواسعة للشركة الصينية.



وبالمقابل، ستستفيد "تسينت" من خلال شبكة دبي للسياحة وشركائها في القطاع من الترويج للعروض التي توفرها بما فيها تطبيق "وي تشات" (WeChat)، و"وي تشات باي"

(WeChat Pay)، الذي يتيح المجال أمام الزوار الصينيين للدفع في السوق المحلي بطريقة آمنة ومناسبة. ومن جهة أخرى ستقوم "دبي للسياحة" بتشجيع التجار على الاعتماد والإستفادة من الحلول السحابية والإعلانية لشركة "تينسنت"، لتحسين تجارب الزوار الصينيين، واستقطاب شريحة واسعة من الزوار ممن يتميزون بمعدل إنفاق مرتفع.



ووقع الإتفاقية في مقر شركة "تينسنت" في مدينة شنزن الصينية عصام كاظم، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري بالنيابة عن "دبي للسياحة"، بحضور سعادة رحمة عبدالرحمن الشامسي، القنصل العام لدولة الإمارات العربية المتحدة في مدينة جوانزو، وغويغيان يانغ، مدير إدارة آسيا في مكتب العلاقات التجارية الخارجية في شنزن، وعدد من كبار المسؤولين في "تينسنت"، من بينهم؛ ساي لاو، كبير التنفيذيين نائب الرئيس ورئيس مجلس إدارة مجموعة التسويق والعلامة التجارية العالمية، وبوشو يونج، نائب رئيس مجموعة الأعمال الدولية لدى "تينسنت"، وكاندي شين، مدير عام إدارة السياسة العامة.

وتمنح الإتفاقية "دبي للسياحة" الحق في الإستفادة من الحلول الإعلانية لـ (WeChat)، للوصول إلى شرائح الجمهور المستهدف في الصين، وذلك عبر الحساب الرسمي لها في هذا التطبيق.

ومع وجود أكثر من 980 مليون مستخدم نشط كل شهر على (WeChat) و (Weixin) ، فإنه بإمكان "دبي للسياحة" أن ترفع من مستوى الوعي والتعرف أكثر على دبي من خلال النظام الخاص بـ (WeChat)، والذي يمكن توسيع نطاقه ليشمل الشركاء الرئيسيين الآخرين في دبي. كما ستعمل "تينسنت" مع "دبي للسياحة" لمنحها رؤية أوسع حول تفاصيل تطلعات الزائر الصيني، بالإضافة إلى تعزيز القدرة على صياغة خطط تواصل فعّالة مع الزوّار المحتملين إلى دبي.

ولقد تعاونت "دبي للسياحة" مع (WeChat) لتطوير (CityExperience Mini Program) في شهر نوفمبر 2017 لتوفير خريطة تفاعلية مدعومة بصوت مرشد سياحي مخصصة للزوار الصينيين. وعبر هذه الإتفاقية، تسعى "دبي للسياحة" أيضاً إلى تحسين تجربة الزائر الصيني في دبي من خلال توفير حلول سفر ذكية.

وتعليقاً على توقيع مذكرة التفاهم، قال **عصام كاظم، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري:** "تعتبر "تينسنت" شريكاً مهماً لنا في الصين، إذ إنّ حضورها وتأثيرها في السوق الصيني كبير وذلك بفضل حلول الإنترنت التي تقدمها، ونحن متحمسون للنتائج التي ستنتج عن هذه الشراكة. ونظراً إلى أهمية هذه السوق، فإننا نتطلع باستمرار إلى إطلاق مبادرات وبرامج تعزز من جاذبية دبي، وتضمن أن الإمارة مستعدة تماماً لمواكبة تطلعات ومتطلبات الزائر الصيني. كما تعتبر "تينسنت" الشريك المثالي بالنسبة لنا لتحقيق أهدافنا المرجوة من السوق الصيني نظراً لتركيزها المستمر على الابتكار. ونتطلع للعمل معاً واستكشاف المزيد من المبادرات المشتركة والمبتكرة التي تسهم في ترسيخ مكانة دبي كوجهة مفضلة لدى الزوّار من الصين، وتعزيز تجربة زيارتهم لدي".

من جهته، قال **بوشو بينغ، نائب رئيس "تينسنت آي بي جي":** "دبي هي شريكنا الاستراتيجي الأول في الشرق الأوسط، وهي مدينة مهمة ورائدة للترويج الذكي للسياحة. فمن خلال اعتماد تقنيات ومنصات "تينسنت" والاستفادة من شبكة علاقات "دبي للسياحة" في السوق المحلي، فإننا سوف نحقق المزيد من النجاح، وتتمكن من الترويج لهذه المدينة

الفريدة من نوعها. فنحن نتطلع لتعزيز تجربة السفر في دبي بالتعاون مع الشركاء المحليين، والترويج لقطاع السياحة".

وتعتبر الصين من أسرع الأسواق نمواً بالنسبة إلى دبي من حيث عدد الزوار القادمين منها، ويعود الفضل بهذا في جزء كبير منه إلى الاجراءات الجديدة لمنح تأشيرات الدخول لرعايا الصين عند الوصول إلى أي من منافذ الدولة، والتي صدرت في عام 2017. وقد استمر هذا الأمر عام 2018 ليحقق نتائج إيجابية، حيث زار المدينة 258 ألف زائر صيني في الربع الأول من العام الجاري، أي بزيادة 12 بالمئة مقارنة بالفترة ذاتها من العام الماضي.

وتستخدم "تينسنت" التكنولوجيا بهدف إثراء حياة مستخدمي الإنترنت، حيث يستخدم ملايين الأشخاص منصاتها يومياً للتواصل، ومشاركة تجاربهم، والحصول على المعلومات والترفيه. وتضم "تينسنت" خدمات متعددة بما فيها "كيو كيو" و"ويكسين" وتطبيق "وي تشات" للتواصل، بالإضافة إلى موقع التواصل الاجتماعي "كيو زون"، ومنصة "كيو كيو" للألعاب الإلكترونية على الإنترنت و QQ.com و"تينسنت نيوز" للمعلومات و"تينسنت فيديو" لمحتوى الفيديو.

وتأسست الشركة عام 1998 في مدينة شينزن الصينية وتم إدراجها في بورصة هونج كونج في عام 2004، وتمتلك اليوم أحد الأسهم الرئيسية على مؤشر هانج سينج. وتسعى الشركة إلى مواكبة تطوّر الإنترنت عبر الاستثمار في الابتكار، وتوفير بيئة تضمن الفائدة المشتركة.

ويأتي توقيع مذكرة التفاهم مع "تينسنت" ضمن عدد من المبادرات المبتكرة التي يتم تطبيقها لتعزيز جاذبية دبي لدى قطاع السياحة الصيني والزوّار من الصين. كما تأتي كأحد ثمار مذكرة التفاهم التي تم توقيعها بين الطرفين في عام 2017، والتي تتيح لدبي للسياحة الاستفادة من التنوع الكبير لقنوات التواصل التي توفرها "تينسنت" في الصين، ومن بينها تطبيق "وي تشات" بما يعزز مكانة الإمارة كوجهة سياحية مفضلة لقضاء العطلات لدى الزائر الصيني.

-انتهى-

## شرح الصور:

بحضور سعادة رحمة عبدالرحمن الشامسي، القنصل العام لدولة الإمارات العربية المتحدة في مدينة جوائز عصام كاظم يوقع مع مسؤولي "تنسنت"

### لمحة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة):

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة.

دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل مجموعة دبي للسياحة مكتب دبي للمؤتمرات والفعاليات، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة.

لمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بـ:

دبي للسياحة

[mediarelations@dubaitourism.ae](mailto:mediarelations@dubaitourism.ae)

[+971] 600 55 5559

[+971] 4 201 7631