

يتضمن 24 ورشة عمل ويهدف لتدريب 600 شخص

دبي للسياحة تنظم برنامجاً تدريبياً لقطاع الفنادق في إدارة الإيرادات

دبي، 10 يوليو 2018: تنظم دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة) برنامجاً تدريبياً تفاعلياً في إدارة الإيرادات يشرف عليه خبراء من "انسايكس اوت" (InsightsOut)، المتخصصة في مجال البحوث والإدارة في قطاع الخدمات والضيافة، وذلك لضمان استمرار تنافسية الاسعار التي يوفرها قطاع الضيافة في دبي وبالتالي الارتقاء بمعدلات الاشغال والأسعار اليومية والعائدات من الغرف المتوفرة في فنادق الامارة. وبالإضافة إلى مدراء الإيرادات، يستهدف البرنامج متخصصي الحجوزات والتسويق والمبيعات، حيث سيتاح لهم المجال لتلقي تدريبات عملية والاطلاع على أفضل الممارسات في إدارة ومراقبة الاسعار باستخدام أحدث التطبيقات والادوات.

ويهدف هذا البرنامج المميز الذي يتألف من 24 ورشة عمل، إلى تقديم التدريب اللازم لحوالي 600 شخص، حيث تنظم كل ورشة على مدى يوم كامل يتلقى فيها 25 شخصاً تدريباتهم ضمن بيئة تعليمية تراعي احتياجات كل منهم. وسيتاح المجال أمام المتدربين للإطلاع على أحدث أساليب إدارة الإيرادات بما فيها تحليل البيانات والاستفادة من ارتفاع الطلب وتقييم المعطيات لوضع أفضل سياسات التسعير الممكنة، كما يمكن للمتدربين في هذا البرنامج الذي بدأ في 20 يونيو الماضي ويستمر لغاية أغسطس المقبل، الحصول على نماذج حصرية جاهزة وأدوات مراقبة تسهل عملهم.

وقال **سعادة هلال سعيد المري، المدير العام لدائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي:** "يعتبر قطاع الضيافة في دبي، الذي يتمتع بمعدلات نمو مستمرة، واحداً من أهم المقومات التي تمكّن الامارة من المحافظة على ميزات التنافسية على مستوى العالم، لذا نحن نؤمن بضرورة إتاحة المزيد من الفرص التدريبية والاحترافية لمتخصصي المبيعات والتسويق والإيرادات في المنشآت الفندقية. ومع تطور قطاع الضيافة لمواكبة الاحتياجات العالمية

المتزايدة، يبقى فهم أدوات إدارة الإيرادات والعمليات وكيفية إدارة الاصول عنصراً أساسياً لرسم استراتيجيات فعالة وفقاً لاحتياجات الاسواق".

"وتعتبر مثل هذه البرامج التدريبية ضرورية لدعم توجهاتنا في تعزيز إمكانيات المتخصصين في قطاع الفنادق في دبي لترسيخ مكانة هذا القطاع ومساهمته في المشهد السياحي بشكل عام وتحقيق المزيد من الإيرادات. وتتيح ورش العمل التفاعلية لهذا البرنامج التدريبي المجال أمام الجميع لمشاركة أفكارهم والاستفادة من الخبرات المعمقة والاستراتيجية للمتخصصين القائمين على تنفيذ البرنامج".



-انتهى-

لمحة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة):

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة.

دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل مجموعة دبي للسياحة مكتب دبي للمؤتمرات والفعاليات، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزة.

لمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بـ:
دبي للسياحة

mediarelations@dubaitourism.ae

[+971] 600 55 5559

[+971] 4 201 7682