

بحضور حوالي 1000 شخص من الشركاء

"دي للسياحة" تستعرض آخر مستجدات القطاع وخطط عملها المستقبلية

دبي، 5 يوليو 2018: نظمت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دي للسياحة) خلال الشهر الماضي في فندق كونراد، أول لقاء لها هذا العام مع شركائها في القطاع من فنادق وشركات تنظيم فعاليات ووجهات سياحية إلى جانب ممثلين عن دوائر حكومية في الإمارة، وذلك بهدف إطلاع الحضور على آخر مستجدات السياحة وخطط عمل الدائرة للمرحلة المقبلة لتحقيق رؤية دبي السياحية 2020.



ويؤكد هذا الاجتماع الذي يعقد مرتين سنوياً وحضره ما يقارب 1000 شخص، على إلتزام "دي للسياحة" بالعمل عن قرب مع شركائها لترسيخ مكانة دبي كأكثر الوجهات السياحية جذباً للزوار والموصى بزيارتها على صعيد عالمي إلى جانب تحقيق معدلات عالية من الزيارات المتكررة للزوار الدوليين.

وتحدث خلال الاجتماع سعادة هلال سعيد المري، المدير العام لدائرة السياحة والتسويق

التجاري دبي، حيث سلط الضوء على مقومات صناعة السياحة التي ساهمت في تحقيق أرقام قياسية لدبي في أعداد الزوار الدوليين، كما استعرض أيضاً نتائج دراسة تحليلية أجريت لمعرفة مستوى رضا الزوار بالإضافة إلى عوامل النجاح الأساسية والدروس المستفادة من الأسواق الدولية والحملات التسويقية التي تنفذها الدائرة على مدار العام.



كما جرى إطلاع الحضور على تقويم دبي السنوي لقطاع التجزئة بما يتضمنه من أنشطة تنظمها مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، بالإضافة إلى خطة عمل كلية دبي للسياحة وما تقدمه من برامج تدريبية ترفد القطاع بكفاءات على مستوى عالي من الاحترافية للارتقاء بتجربة الزوار.

وخلال الاجتماع أيضاً اطلع الحضور على آخر مستجدات العمل في مشروع اكسبو دبي، حيث استعرضت منال البيات، نائب رئيس أول دمج وتطوير الأعمال في اكسبو 2020، مجموعة من الرؤى المهمة حول ما يمكن توقعه خلال الفترة التحضيرية لهذا الحدث العالمي وما بعده.

وقال **سعادة هلال سعيد المري، المدير العام لدائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي:** "في الوقت الذي نستمر فيه في تكثيف جهودنا لتحقيق رؤية دبي لتطوير القطاع السياحي التي اعتمدها سيدي صاحب السمو الشيخ محمد بن راشد آل مكتوم، نائب رئيس الدولة رئيس مجلس الوزراء حاكم دبي، رعاه الله، والرامية إلى استضافة 20 مليون زائر سنوياً بحلول العام 2020، فإن تنظيم مثل هذه اللقاءات مع شركائنا في القطاع يعكس مدى التزامنا الكبير بتدعيم الشراكة القوية بين القطاعين الحكومي والخاص لتحقيق أفضل النتائج وتعزيز جاذبية المدينة واستقطاب المزيد من الزوار الدوليين".

"كما أننا نحرص دوماً على تشجيع الاستثمارات وشركات الأعمال الاستراتيجية لما لها من أهمية في ظل التنافسية الشديدة في صناعة السياحة والسفر على مستوى العالم. ولذا فإن تنظيم مثل هذه اللقاءات الدورية مع شركاء القطاع يساهم في تعزيز عوامل النمو المستدام في مختلف مكونات هذا القطاع الأساسي والحيوي".

وسجلت الأشهر الخمسة الأولى من العام الحالي استقبال دبي لأكثر من 7,16 مليون زائر دولي. وحافظت كل من أسواق الهند والمملكة العربية السعودية والمملكة المتحدة على مواقعها كأول ثلاثة أسواق رئيسية، حيث بلغ عدد الزوار من الهند 963 ألف زائر ومن المملكة العربية السعودية 630 ألف زائر و531 ألف زائر من المملكة المتحدة.

-انتهى-

شرح الصور:

المدير العام لسياحة دبي يطلع الحضور على آخر مستجدات القطاع