

## مسابقة #MyDubai توفر للمقيمين فرصة ربح رحلات لعائلاتهم وأصدقائهم لزيارة دبي

\*تذاكر السفر مقدّمة من طيران الإمارات

دبي، 17 أكتوبر 2018: أعلنت دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة) عن إطلاق مسابقة جديدة على مواقع التواصل الاجتماعي باستخدام الوسم #MyDubai، والتي ستقدّم للمقيمين في دبي فرصة إهداء عائلاتهم وأصدقائهم تذكرتي سفر من طيران الإمارات لزيارتهم.

وتعكس المبادرة أهمية الدور الذي يلعبه المقيمون في الإمارة باعتبارهم سفراء للمدينة، فيما توجّه المسابقة دعوتها لهم لمشاركة لحظات حياتهم، بما يعكس التنوع الثقافي للمدينة ويبرز أصالتها. وبإمكان المقيمين تقديم مشاركاتهم على حساب MyDubai في الفيسبوك، والانستجرام، وتويتر وذلك باستخدام الوسمين #MyDubai و #MyInvite ومن ثم سيتم اختيار فائزين اثنين أسبوعياً وعلى مدار 15 أسبوعاً، علماً بأنّ التسجيل قد بدأ في 15 أكتوبر الجاري وتستمر المسابقة حتى 31 يناير 2019.



وتمنح المسابقة أيضاً الفرصة للمقيمين لإظهار إلتمائهم وحبهم لدي، وتفعيل دورهم كمؤيدين للمدينة، بالإضافة إلى تقديم الصورة المشرقة عنها لعائلاتهم وأصدقائهم ولاسيما أنها تتمتع بمقومات سياحية وتقدم عروضاً رائعة.

وقال **عصام كاظم، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للتسويق السياحي والتجاري:** "إنّ الشغف الذي يتمتع به سگان دبي من مواطنين وكذلك مقيمين ينتمون لأكثر من 200 جنسية يمثل جزءاً جوهرياً من قصة النجاحات والإنجازات الاستثنائية التي تسطرها دبي باستمرار. فيما تركز إنجازاتنا على الطاقة الإيجابية التي يتمتع بها سگان الإمارة، والتي تثرى الروح الإبداعية فيها، وترسخ قيم الوحدة والمحبة والتناغم بين جميع أفرادها. ولاشك أنّ المقيمين سيشعرون بالفخر وهم يشاركون الآخرين تجاربهم الممتعة في دبي".



وأضاف قائلاً: "إنّ أفضل من يتحدّث عن المدينة ويروّج لها هم سكّانها، ومن خلال هذه المسابقة، فإننا نشجّع المقيمين بها على التعبير عن تجاربهم ومشاعرهم تجاه دبي بطريقة مبتكرة تظهر أنّ وراء التقدّم العمراني والتكنولوجي في المدينة حياة جميلة، وكيف استطاعت هذه الإمارة أن تحافظ على مركزها الرابع كأكثر المدن زيارة على مستوى العالم. وأنّ ما بدأ منذ أربع سنوات كمبادرة على مستوى الإمارة لكتابة أول سيرة ذاتية مصوّرة للحياة في دبي، أصبح اليوم مكتبة ضخمة ساهم في إثرائها مشاركات مجتمع دبي، وهو ما أتاح لنا أن نحكي قصتها بطريقة فريدة تظهر الحياة الحقيقية لسكّانها وزوّارها على حد سواء وتسجيل أهم وأجمل اللحظات التي يعيشونها فيها".

وعبر الاستفادة من قوّة المحتوى الذي يساهم فيه المشاركون، تهدف المسابقة إلى زيادة أعداد الزوّار من أصدقاء وعائلات المقيمين، وتشجيعهم على الإقامة لفترات أطول. وستكون المشاركات من الصور ومقاطع الفيديو جزءاً مهماً من موقع إلكتروني مصغّر تم إنشاؤه خصيصاً لهذا الغرض، فضلاً عن إمكانية إعادة مشاركتها على مختلف مواقع التواصل الاجتماعي لـ #MyDubai.

ويمكن تسجيل المشاركات التي تظهر اللحظات التي يعيشها المقيمون في دبي على حسابات MyDubai في الفيسبوك والانستجرام وتويتر، وذلك باستخدام الوسمين #MyDubai و #MyInvite ليحظوا بفرصة ربح تذاكر سفر من طيران الإمارات، وليتمكّنوا من خلالها دعوة شخصين من أقربائهم أو أصدقائهم لزيارة دبي.

-انتهى-

### نبذة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دبي للسياحة":

تتمثّل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوّار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة.

دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والتررويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي

على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل " دبي للسياحة " فعاليات دبي للأعمال، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة .

لمزيد من المعلومات، الرجاء الاتصال بـ:

دبي للسياحة

[mediarelations@dubaitourism.ae](mailto:mediarelations@dubaitourism.ae) [+971] 600 55 5559

[+971] 4 201 0682