

"فنون وأضواء دبي" تضيء الدورة الرابعة والعشرين لمهرجان دبي للتسوق

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 3 يناير 2019: ضمن فعاليات الدورة الرابعة والعشرين لمهرجان دبي للتسوق، الذي تنظمه مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي (دبي للسياحة)، سيكشف النقاب عن النصب الفني "فنون وأضواء دبي"، المذهل والذي يجمع بين عناصر الحركة والضوء في حديقة البرج وسط مدينة دبي "برج بارك بلازا" في الفترة من 7 يناير وحتى 13 فبراير.



ويشكل " فنون وأضواء دبي " بيئة ديناميكية مكونة من مرايا عملاقة تم تركيبها بدقة وابتكار، بحيث يغمر هذا النصب الفني ساحة حديقة برج خليفة في وسط مدينة دبي بإسقاطات ضوئية ساحرة. ويتضمن النصب ستة تماثيل ديناميكية تم إنشاؤها من خلال مرايا دوارة وباستخدام مواقع استراتيجية للإضاءة، حيث ستتناغم مع المشهد المحيط بدءاً بساحة حديقة البرج وانتهاءً بوظيفتها كقاعدة ينعكس عليها مشهد برج خليفة.

وتقدّم دبي للسياحة هذا العمل الفني المميز، الذي وضع مخططاته المصمّم المقيم في دبي جون جوسيفاكيس وذلك بالتعاون مع مصمم الإضاءة جورج تيلوس الذي يعمل في فرانكفورت وأثينا، ويُعدّ " فنون وأضواء دبي " العمل الأول في سلسلة من الأعمال الفنية الجديدة التي ستضفي على دبي مزيداً من الجمال في العام 2019.

لمزيدٍ من المعلومات عن أنشطة المهرجان وفعالياته يُرجى زيارة الموقع www.mydsf.ae أو متابعة حسابات @DSFSocial أو الوسم #MyDSF على وسائل التواصل الاجتماعي.

وتضم قائمة الشركاء الاستراتيجيين لمهرجان دبي للتسوق كلاً من: طيران الإمارات، إعمار (دبي مول)، ماجد الفطيم، مجموعة عبد الواحد الرستماني، مجموعة الفطيم (دبي فستيفال سيتي مول)، نخيل مولز (ابن بطوطة مول وسوق التنين 1 وسوق التنين 2)، سوق دبي الحرة، اينوك، مجموعة الزرعوني (ميركاتو)، مراس، واتصالات، فيما تتضمن قائمة الرعاية الرئيسيين كلا من فيزا وجمبو.

- انتهى -

نبذة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي " دبي للسياحة"

تتمثّل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوّار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة. دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت

الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل "دبي للسياحة" فعاليات دبي للأعمال، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة.

نبذة عن مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة

إنّ مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، هي المسؤولة عن تطوير قطاعي التجزئة والمهرجانات، وتساهم في تعزيز مكانة دبي كوجهة سياحية عالمية تحتضن العديد من الفعاليات المميزة والأنشطة الترفيهية العائلية، وتوفّر تجارب تسوّق رائعة على مدار العام.

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:

دبي للسياحة

mediarelations@dubaitourism.ae

[+971] 600 55 5559

[+971] 4 201 7682