

## تستمر من 31 يناير حتى 2 فبراير الإعلان عن التنزيلات النهائية لمهرجان دبي للتسوق

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 28 يناير 2019: مع اقتراب مهرجان دبي للتسوق هذا العام من اختتام دورته الرابعة والعشرين، أعلنت مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة عن تفاصيل العروض الترويجية الختامية في عطلة نهاية الأسبوع الأخير من المهرجان، حيث يمكن للمتسوقين التمتع بالعروض الترويجية الإضافية التي تصل حتى 90 في المائة في العديد من مراكز التسوق في أنحاء المدينة.



تستمر هذه العروض الختامية من 31 يناير حتى 2 فبراير، حيث يقدم أكثر من 3000 متجر أفضل الصفقات والخصومات، ما يتيح للزوّار والسكّان فرصةً أخيرة لا تفوّت لشراء منتجات بأسعار مخفضة. وتأتي هذه الفعالية المنتظرة في ختام خمسة أسابيع حافلة بالعروض الترويجية والفعاليات الترفيهية في أنحاء الإمارة، كي تتيح الفرصة للباحثين عن أفضل العروض اغتنام صفقاتٍ لا تضاهى على الأزياء والموضة والجمال ومستلزمات المنازل ومنتجات أسلوب الحياة العصرية.



لمزيدٍ من المعلومات يُرجى زيارة الموقع [www.mydsf.ae](http://www.mydsf.ae) أو متابعة حسابات @DSFSocial أو الوسم #MyDSF على وسائل التواصل الإجتماعي للاطلاع على المستجدات والمعلومات والأنشطة والفعاليات.



تضم قائمة الشركاء الاستراتيجيين لمهرجان دبي للتسوق كلاً من طيران الإمارات، إعمار (دي مول)، ماجد الفطيم (مول الإمارات وسيتي سنتر مردف وسيتي سنتر ديرة)، مجموعة عبد الواحد الرستماني، مجموعة الفطيم (دي فستيفال سيتي مول)، نخيل مولز (ابن بطوطة مول وسوق التنين 1 وسوق التنين 2)، سوق دبي الحرة، اينوك، مجموعة الزرعوني (ميركاتو مول)، مِراس، واتصالات، فيما تتضمن قائمة الرعاية الرئيسيين كلا من بنك الإمارات دبي الوطني وفيزا وجمبو.

- انتهى -

#### نبذة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دي للسياحة"

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة. دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في

إمارة دبي، كما تعمل أيضًا على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل "دبي للسياحة" فعاليات دبي للأعمال، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة.

### نبذة عن مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة

إنّ مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، هي المسؤولة عن تطوير قطاعي التجزئة والمهرجانات، وتساهم في تعزيز مكانة دبي كوجهة سياحية عالمية تحتضن العديد من الفعاليات المميّزة والأنشطة الترفيهية العائلية، وتوفّر تجارب تسوّق رائعة على مدار العام.

**للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:**

دبي للسياحة

mediarelations@dubaitourism.ae

[+971] 600 55 5559

[+971] 4 201 7682