

ضمن فعاليات مهرجان دبي للتسوق

عروض التسوق المسائية تنطلق يوم الأربعاء في مول الإمارات

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 21 يناير 2019: كشفت مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة التي تنظم مهرجان دبي للتسوق، عن اسم مركز التسوق الثالث المشارك في فعالية "عروض التسوق المسائية"، وهي مبادرة جديدة أطلقت هذا العام لتمكين المتسوقين من الحصول على مزيد من القيمة والصفقات الرائعة في مجموعة من المتاجر المشاركة في مركز تسوق معين كل يوم الأربعاء. وفي هذا الأسبوع، يمكن للمتسوقين التوجه إلى مول الإمارات، أول منتجع شامل للتسوق في العالم، للاستفادة من مجموعة من العروض الرائعة، وذلك يوم الأربعاء 23 يناير من الساعة السادسة مساءً حتى منتصف الليل.



ويضمّ مول الإمارات منحدر تزلج ثلجي مميز، ومجمعاً لصالات السينما، ومجموعة من أرقى المتاجر المحلية والعالمية، وسيكون زواره على موعد مع العديد من العروض المذهلة يوم الأربعاء، حيث سيمنح متجر "مارك أند سبنسر" هدية لجميع المتسوقين، بينما يقدم متجر "ديزل" و متجر "تشارلز أند كيث" حلقة مفاتيح وسواراً مجانية مع المشتريات، ويقدم "ماكسمارا" خصماً إضافياً بنسبة 20 في المائة على المشتريات. أما متجر الأزياء الراقية "كارين ميلن" فسيمنح أول 50 مشترياً لديه في هذا اليوم بطاقات هدايا بقيمة 100 درهم لكل منهم. بالإضافة إلى ذلك، سيكافئ متجر "نوتيكا" الزبائن الذين ينفقون أكثر من 500 درهم بزجاجة عطر مجانية، بينما يُهدي "تومي هيلفيغر" حقيبة ظهر مخصصة حسب الطلب للمتسوقين الذين ينفقون أكثر من 750 درهماً في المتجر.



أما عشاق التجميل فيمكنهم الاستمتاع بجلسة تجميل مجانية لدى "سيفورا" التي تضمن لهم التآلق في العام الجديد. أما متجر "انجلوت" فسيقدم جلسات مكياج عند انفاق 200 درهم وهدية عند انفاق أكثر من 150 درهما. وتنظم علامة الملابس الرياضية "لولوليمون" سلسلة من الجلسات التعليمية لمساعدة المهتمين باللياقة والصحة على الظهور بأفضل هيئة أثناء التمارين الرياضية.

أخيراً وليس آخراً، يمكن للزوّار التغلّب على الجوع والاستفادة من عروض رائعة على الطعام والشراب، مثل المقبلات المجانية من مطعم "دين آند ديلوكا"، وعرض اشتر اثنين بسعر واحد على المشروبات من مطعم ومقهى "برونزويك". كما أعدت العلامة التجارية الفاخرة "تيفاني آند كو" جناحاً خاصاً مؤقتاً بلونها الأزرق المميّز، حيث ستقدّم للضيوف الكثير من الألعاب والأنشطة، مع الشاي والقهوة، بالإضافة إلى الوجبات الخفيفة ذات اللون الأزرق أيضاً.

لمزيدٍ من المعلومات يُرجى زيارة الموقع www.mydsf.ae أو متابعة حسابات @DSFSocial أو الـ #MyDSF على وسائل التواصل الاجتماعي للاطلاع على المستجدات والمعلومات والأنشطة والفعاليات.

وتضم قائمة الشركاء الاستراتيجيين لمهرجان دبي للتسوق كلاً من: طيران الإمارات، إعمار (دبي مول)، ماجد الفطيم (مول الإمارات وسيتي سنتر مردف وسيتي سنتر ديرة)، مجموعة عبد الواحد الرستماني، مجموعة الفطيم (دبي فستيفال سيتي مول)، نخيل مولز (ابن بطوطة مول وسوق التنين 1 وسوق التنين 2)، سوق دبي الحرة، اينوك، مجموعة الزرعوني (ميركاتو مول)، مِرَاس، واتصالات، فيما تتضمن قائمة الرعاية الرئيسيين كلا من فيزا وجمبو.

- انتهى -

نبذة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دبي للسياحة"

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للزوّار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة. دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضاً على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل "دبي للسياحة" فعاليات دبي للأعمال، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة.

نبذة عن مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة

إنّ مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، هي المسؤولة عن تطوير قطاعي التجزئة والمهرجانات، وتساهم في تعزيز مكانة دبي كوجهة سياحية عالمية تحتضن العديد من الفعاليات المميزة والأنشطة الترفيهية العائلية، وتوفّر تجارب تسوّق رائعة على مدار العام.

لمزيد من المعلومات يرجى الاتصال على:

دبي للسياحة

mediarelations@dubaitourism.ae

[+971] 600 55 5559

