

تشجيع المشاريع الصغيرة والمتوسطة على المشاركة في فعاليات تقويم دبي السنوي لقطاع التجزئة 2019 لتحقيق العديد من الفوائد

- التعاون بين مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة ومؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة يهدف إلى تسليط الضوء على المزايا الاقتصادية لتقويم دبي السنوي لقطاع التجزئة
- إعادة هيكلة فئات وأسعار المشاركة في التقويم للمشاريع الصغيرة والمتوسطة

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 26 فبراير 2019: عقدت مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، ومؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة، إحدى مؤسسات دائرة التنمية الاقتصادية في دبي، شراكة استراتيجية لتشجيع الشركات الصغيرة والمتوسطة من المشاركة في مهرجانات وفعاليات تقويم دبي السنوي لقطاع التجزئة 2019، تلك المبادرة التي تم وضع التصور لها من قبل مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة واقتصادية دبي إلى جانب 18 شريكاً من قطاع التجزئة لتعزيز مكانة دبي كوجهة رائدة للتسوق والبيع بالتجزئة، وكذلك للمساهمة في تحفيز المستهلكين على زيادة الإنفاق في التسوق.



وتستحوذ المشاريع الصغيرة والمتوسطة في دبي على حصة كبيرة من الناتج المحلي الإجمالي للإمارة. وستهدف الشراكة بين مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة ومؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة إلى تعزيز هذا القطاع من خلال تحفيز المشاريع الصغيرة على المشاركة في فعاليات تقويم دبي السنوي لقطاع التجزئة التي تقام على مدار العام. وفي خطوة مهمة في هذا الإتجاه عقدت المؤسستان إجتماعاً شاملاً مع عدد من الشركات الناشئة تم تسليط الضوء خلاله على المزايا الاقتصادية العديدة التي يمكن الحصول عليها عند المشاركة في فعاليات تقويم دبي السنوي لقطاع التجزئة.

وبعد إجراء تحليل مكثف من قبل كلا المؤسستين، تمت مراجعة أسعار المشاركة في التقويم بما يمكن المشاريع الصغيرة والمتوسطة من المشاركة فيه، حيث ستحصل الشركات المؤهلة التي تدير أقل من خمسة محلات تجارية والعاملة في السوق لمدة ثلاث سنوات والمسجلة في مبادرة مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة

والمتوسطة، على عروض خاصة، الأمر الذي سيجعلها تحقق المزيد من المبيعات بما ينعكس بشكل إيجابي على النمو الإقتصادي بشكل عام.

وبالإضافة إلى مراجعة أسعار المشاركة، تم تعزيز تقويم دبي السنوي لقطاع التجزئة في عامه الثالث ليتضمن الكثير من الفعاليات والأنشطة المتعلقة بقطاع التجزئة، وأيضاً المزيد من التجارب، حيث يتضمن 18 فعالية خاصة بالتجزئة ستقام على مدار 247 يوماً مقارنة مع 12 فعالية أقيمت خلال 178 يوماً في 2018. كما أنه سيتم منح المشاريع الصغيرة والمتوسطة فرصة الاستفادة من جدول الفعاليات والعروض الموسمية المميّزة، التي تساعد على زيادة أرباحها، وكذلك زيادة إنفاق المقيمين والزوّار.

وبهذه المناسبة قال أحمد الخاجة، المدير التنفيذي لمؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة: "نسعى باستمرار للبحث عن طرق تمكّنا من دعم وتنشيط قطاع التجزئة. وهذا العام، قمنا بالتركيز على فئة المشاريع الصغيرة، حرصاً منا على تمكين هذه الشريحة المهمّة في هذا القطاع الواعد، ويجعلها تحقّق الكثير من المزايا والفوائد من خلال مشاركتها في فعاليات تقويم دبي السنوي لقطاع التجزئة. كما أننا ملتزمون نحو تعزيز وتوحيد جهودنا والتعاون مع شركائنا في القطاعين العام والخاص لمواصلة تعزيز قطاع التجزئة في دبي وتقديم تجارب استثنائية لسكان وزوار الإمارة. ولقد قمنا بالتعاون مع شركائنا في مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة بإعادة هيكلة فئات المشاركة في التقويم لتمكين المشاريع الصغيرة من المشاركة وبالتالي الاستفادة من الفرص المتنامية في قطاع التجزئة، وبما يساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية الشاملة للإمارة".



وفي السياق ذاته قال **عبد الباسط الجناحي، المدير التنفيذي في مؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة:** "تسعى المؤسسة إلى تمكين المشاريع الصغيرة والمتوسطة من التواجد في شتى الفعاليات التي تعزز من مكانتها في السوق المحلي والعالمي كذلك. يحتوي تقويم دبي السنوي لقطاع التجزئة 2019، على العديد من المناسبات التي بإمكان التجار عرض مدى تنوع المنتجات والخدمات التي يقدمونها، وهي بمثابة فرصة مثالية للشركات الصغيرة والمتوسطة للمشاركة من خلالها على مدار العام الجاري".

وأضاف **الجناحي:** "ستقوم المؤسسة بدورها الكامل في تقديم التحفيزات والتسهيلات لأعضاء المؤسسة من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة، بهدف رفع تنافسية

الأعمال في قطاع التجزئة، الذي يضم العديد من اللاعبين الرئيسيين في السوق المحلي. سنعمل على تشجيع رواد الأعمال للمشاركة بحزمة من العروض والتخفيضات التي لا تقل في جودتها عن المنتجات الأخرى المعروضة طوال فترة تقويم دبي السنوي لقطاع التجزئة 2019".

وسيلعب تقويم دبي السنوي لقطاع التجزئة 2019، في عامه الثالث دوراً مهماً بشكل خاص في ضمان تسريع وتيرة نمو قطاع التجزئة في دبي، وكذلك تعزيز الربحية لمتاجر البيع بالتجزئة في المدينة، والتي تشمل؛ مراكز التسوق الكبيرة، المصممين المحليين، والمشاريع الصغيرة والمتوسطة، وذلك من خلال تنظيم العديد من العروض والحملات الترويجية على مدار العام.

يذكر أن التقويم السنوي لقطاع التجزئة لعام 2019 يضم المهرجانات والفعاليات التالية: "مهرجان دبي للتسوق"، و "الإحتفالات الروسية"، و"تخفيضات الأسبوع الأخير من مهرجان دبي للتسوق"، و"رأس السنة الصينية"، و"مهرجان دبي للمأكولات"، و"إطلاق تشكيلة الربيع والصيف"، و"مهرجان الدار"، و"رمضان في دبي"، و"العيد في دبي - عيد الفطر"، و"مفاجآت صيف دبي"، و"تخفيضات الأسبوع الأخير من مفاجآت صيف دبي"، و"العيد في دبي - عيد الأضحى"، و"موسم العودة إلى المدارس"، و"إطلاق تشكيلة الخريف والشتاء"، و"ديوالي"، و"تحدي دبي للياقة"، ومبادرة "3 أيام من التخفيضات الكبرى" لمرتين، و"هدايا عطلة نهاية الأسبوع".

قال **عبد الله حلواني، المدير العام لشركة فودموند:** "أعتقد أن هذه المبادرة المشتركة بين مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة ومؤسسة محمد بن راشد لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة خطوة مهمة لتمكين المؤسسات الصغيرة والمتوسطة في دبي، ومساعدتها على تنمية أعمالها، ومنحها فرصة الظهور والانتشار التي تستحقها. الشركات الصغيرة والمتوسطة تساهم بدور حيوي في اقتصاد دبي، ولطالما كنا بحاجة إلى مثل هذه المبادرات. إنّ تخصيص وقت من أصحاب المبادرة للتواصل بفاعلية مع مجتمع

الأعمال المحلي جعلنا على دراية تامة بالفعاليات المقبلة والمدرجة على تقويم دبي السنوي لقطاع التجزئة، وكيفية المشاركة فيها".



ومن جهته قال أحمد فوزان، مدير تسويق شركة أبراج بينونة للحلول المرورية: "إن اطلعنا على تقويم دبي السنوي لقطاع التجزئة لعام 2019 كان مفيداً جداً، وساعدنا على فهم الفعاليات والمهرجانات المخطط لها في هذا العام. وأنا شخصياً سعدت جداً بمعرفة العروض الترويجية الكثيرة المتوافرة، والإجراءات السهلة لانضمام الشركات الصغيرة والمتوسطة إلى البرنامج. وأتطلع إلى المشاركة في المبادرة واستكشاف الطريقة المثالية لتطوير وتنمية أعمال شركتي".

- انتهى -

نبذة عن دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي "دي للسياحة"

تتمثل رسالة دبي للسياحة إلى جانب رؤيتها المطلقة التي ترمي إلى ترسيخ مكانة دبي لتصبح المدينة والمحور التجاري الأكثر زيارة في العالم في زيادة الوعي بمكانة دبي كوجهة سياحية للنزّوار من جميع أنحاء العالم واستقطاب السياح والاستثمارات الداخلية إلى الإمارة. دبي للسياحة هي الجهة الرئيسية المسؤولة عن التخطيط والإشراف والتطوير والتسويق السياحي في إمارة دبي، كما تعمل أيضًا على تسويق القطاع التجاري في الإمارة والترويج له؛ وتحمل على عاتقها مسؤولية ترخيص جميع الخدمات السياحية وتصنيفها، بما في ذلك المنشآت الفندقية ومنظمي الرحلات ووكلاء السفر. ويأتي على رأس العلامات التجارية والإدارات داخل "دي للسياحة" فعاليات دبي للأعمال، وجدول فعاليات دبي، ومؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة.

نبذة عن مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة

إنّ مؤسسة دبي للمهرجانات والتجزئة، إحدى مؤسسات دائرة السياحة والتسويق التجاري بدبي، هي المسؤولة عن تطوير قطاعي التجزئة والمهرجانات، وتساهم في تعزيز مكانة دبي كوجهة سياحية عالمية تحتضن العديد من الفعاليات المميّزة والأنشطة الترفيهية العائلية، وتوفّر تجارب تسوّق رائعة على مدار العام.